

LILLE  
21 NOVEMBRE 2023

# L'ACADÉMIE SYNOPIA

## « COHÉSION & JEUNESSE »

« *RÉSOUUDRE ENSEMBLE LES DÉFIS  
DE LA COHÉSION* »

4EME EDITION

HÔTEL DE RÉGION HAUTS-DE-FRANCE  
21 NOVEMBRE 2023



---

**Organisé par :**



---

**En association avec :**



# L'ACADÉMIE SYNOPIA,

« Résoudre ensemble les défis de la cohésion »

**Lancée en 2020, l'Académie Synopia repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs, et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations (entreprises, collectivités, administrations, associations) à des enjeux de cohésion multiples et complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions.**

**Pour répondre à ce besoin,** Synopia se propose chaque année de mobiliser un panel pluridisciplinaire (entreprises, universités, institutions, collectivités, administrations, associations) afin de faire travailler ensemble tous ces acteurs de la cohésion.

**Dans l'année qui précède l'Académie,** et en liaison avec ses fondateurs - la Région Hauts-de-France et le fonds de dotation Entreprises et Cités -, Synopia interroge ses partenaires afin de définir avec eux le thème de l'année, qui est ensuite décliné et travaillé sur le fond au fil des mois au travers de différentes sessions de réflexions, d'interviews et d'ateliers d'intelligence collective, jusqu'au jour J.

**Le jour de l'Académie Synopia,** différents formats sont proposés (plénières, tables rondes, forum, restitutions des ateliers, moments de rencontres informels, échanges, surprises, etc.) afin de permettre aux participants de partager leurs expériences des enjeux de cohésion, et leurs bonnes pratiques.

**Nos objectifs : interpeller, inspirer, imaginer et partager des solutions concrètes et opérationnelles.**

Tout au long de la journée, des experts et des grands témoins éclairent le sujet sous différents angles.

L'Académie Synopia a aussi pour ambition d'établir des ponts nouveaux entre le secteur public, le monde de l'entreprise, le monde académique, le secteur associatif, la recherche et l'innovation, et entre le national, le régional, et le local. La cohésion passe par là.



**L'édito d'Alexandre Malafaye**  
Fondateur et Président de Synopia

« **La jeunesse est le moteur du progrès et l'espoir d'un avenir meilleur** » disait John Fitzgerald Kennedy. Même si l'avenir est encore plus difficile à imaginer qu'avant la crise sanitaire et la guerre en Ukraine, JFK avait raison. A l'échelle d'une organisation, d'un pays ou d'un continent, quelles que soient les circonstances, **le meilleur reste possible, c'est d'abord et avant tout une question d'état d'esprit.**

Mais **si « la jeunesse détient la clé de l'avenir »** comme l'a si bien formulé le dalaï-lama, les autres générations ne l'ont pas lâchée pour autant. Face à la multitude d'enjeux auxquels nous faisons tous face, **c'est ensemble que nous devons inventer et manier « la clé de l'avenir » et avoir envie de le faire de concert.**

Tel est le défi que nous souhaitons relever avec cette nouvelle édition de l'Académie Synopia :

**Comment pouvons-nous bâtir avec la jeunesse un avenir meilleur et ainsi fabriquer ensemble la cohésion dont la France et l'Europe ont tant besoin ?**

Pendant très longtemps, cette question ne se posait pas avec une telle acuité. Dès qu'elle devenait active, la jeunesse prenait la relève et embarquait avec elle le reste de la société, au nom de la solidarité et de valeurs qui préservaient la cohésion dans ses différentes dimensions.

De nos jours, cette solidarité cela semble moins évidente et naturelle car les fractures qui traversent nos sociétés sont également générationnelles.

De nombreuses raisons expliquent ces nouvelles fractures, à commencer par la révolution numérique et la multiplication des moyens de communication et d'accès à l'information qui polarisent les sujets, tendent à inverser la pyramide de la maîtrise du savoir, et font de la compétence une variable d'ajustement.

Il y a aussi les critiques que formulent les nouvelles classes d'âge à l'endroit du « monde ancien », de son modèle et de ses codes. Génération après génération (Y, Z et maintenant Alpha\*), **la jeunesse n'entend pas rester inerte face au réchauffement climatique, ni subir des conditions de travail parfois difficiles ou absurdes, et encore moins laisser la question du sens de côté.**

Pour autant, **il n'y a pas une jeunesse, mais des jeunesses**, et les risques liés à la polarisation politique et à l'antagonisation sur presque tous les sujets, tout comme celui d'un renfort de la dérive individualiste, ne doivent pas être pris à la légère.

**Dès lors, nous devons tout faire pour comprendre ces différentes jeunesses, et établir avec elle les ponts de dialogue et de coopérations qui permettront à tous les citoyens et aux organisations professionnelles d'œuvrer de concert pour bâtir un avenir plus juste, plus équitable et plus inclusif.**

C'est ce que nous tâcherons de réaliser **le mardi 21 novembre 2023, à Lille**, avec nos partenaires, les intervenants et l'ensemble des participants.

\* : Y : naissance entre 1980 et 1994 ; Z : naissance entre 1995 et 2009 ; Alpha : naissance après 2010.

# 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION 2023

## HAUTS-DE-FRANCE

### « Comment fabriquer de la cohésion avec la jeunesse ? »

Bien ancrée sur ses fondatmentaux - l'intelligence collective, l'horizontalité et le décloisonnement des pensées - et forte de son expérience, l'Académie Synopia réaffirme sa conviction : **c'est ensemble que nous pouvons résoudre les défis de la cohésion**. Et ces défis ne manquent pas ! Les fractures multiples qui traversent notre société continuent de fragiliser nos territoires et de paupériser une part sans cesse croissante de la population.

Cette réalité entretient le climat de défiance et renforce l'inquiétude de la jeunesse pour son avenir :

### Seul 41% des jeunes ont l'espoir d'un avenir meilleur

Selon un sondage publié en mai 2023 organisé par l' «Observatoire des partenaires» , piloté par «Le Rameau» (un laboratoire d'innovations partenariales), partenaire de l'Académie Synopia.

Par chance, une multitude d'acteurs (publics, institutionnels, privés, associatifs et académiques), **œuvrent sans relâche pour « fabriquer » de la cohésion au plus près des réalités du terrain et des besoins des jeunes**, et ce sont eux que nous mobilisons dans le cadre de l'Académie Synopia.

**Pour cette édition, nous allons nous concentrer sur la façon dont les nouvelles générations abordent les enjeux contemporains (économiques, politiques, sociaux, environnement, etc.) pour mieux se comprendre, et agir ensemble au service d'une plus grande cohésion.** Car la période actuelle est caractérisée par un phénomène jusque-là inédit à l'échelle de nos civilisations : tout bouge en même temps, dans tous les domaines, et très rapidement :

- L'évolution inquiétante du climat.
- L'impact du développement exponentiel des connaissances technologiques et scientifiques (numérique, intelligence artificielle) et des activités humaines sous toutes leurs formes.
- La situation géopolitique, les conflits en cours et leurs multiples conséquences (énergie, pouvoir d'achat, etc.).

L'Académie Synopia est là pour résoudre ensemble les défis de la cohésion, et mettre en avant des acteurs qui s'engagent, un peu partout, afin de contribuer à donner du sens pour que chaque action soit une source d'espoir collectif et d'épanouissement individuel.

**L'intelligence collective, l'horizontalité et le décloisonnement des pensées constituent les meilleurs clés pour résoudre les multiples défis de cohésion.**

## Le mot des fondateurs de l'Académie Synopia - Hauts-de-France



« Indispensables ciments de nos organisations et de notre pays, les ressorts qui fabriquent la cohésion semblent pourtant cassés, et les fractures se multiplient et se creusent chaque jour davantage au sein de nos sociétés. Convaincus par la nécessité de recréer du lien, de fabriquer de l'adhésion, de partager une vision commune et de retrouver le sens du temps long, nous avons décidé de créer l'Académie Synopia, pour mobiliser les décideurs autour d'une ambition : résoudre ensemble les défis de la cohésion. En nous appuyant sur les méthodes de l'intelligence collective et la recherche universitaire, en partageant les expertises et les expériences, et en regardant autrement et ailleurs. L'Académie Synopia est devenue le rendez-vous des décideurs qui, face à une époque de transformations et d'incertitudes majeures, veulent aborder ensemble la complexité du « monde d'après » et trouver des solutions qui permettent de répondre aux inquiétudes et aux aspirations de nos concitoyens.

« L'Académie Synopia est le reflet de nos convictions et de notre engagement au service de l'intérêt général. Il permet de mélanger les cultures et de créer des liens nouveaux entre des mondes qui, trop souvent, ne se connaissent pas ou peu, ou s'ignorent. En filigrane, nous œuvrons à renforcer l'idée de Nation. Bienvenue à bord ! »

**Alexandre Malafaye**

Fondateur et Président de Synopia



« Notre région est portée par une méthode de co-construction de ses politiques publiques. Nous avons d'ailleurs fait de la cohésion un axe majeur du développement économique, social et territorial des Hauts-de-France : nous nous inscrivons pleinement dans l'esprit de l'Académie Synopia qui vise à établir des ponts entre le public, le monde de l'entreprise, la recherche et l'innovation, à toutes les échelles, locale, régionale et nationale. La cohésion passe aussi par ce choc des cultures ! »

**Xavier Bertrand**

Président de la Région Hauts-de-France



« Entreprises et Cités contribue à l'accélération des solutions pour accompagner les entrepreneurs à agir pour un développement économique soutenable et à promouvoir des modèles sociaux innovants, combinant l'épanouissement humain et la performance économique. Les décideurs ont besoin de réfléchir ensemble et de partager leurs expériences pour faire face à ces enjeux complexes de la cohésion et de trouver des solutions. Nous adhérons pleinement à l'ambition de l'Académie Synopia de créer du sens et de partager une vision commune. »

**Jean-Pierre Letarte**

Président d'Entreprises et Cités

# NOUVEAUTÉ 2023



ont décidé d'organiser au même moment, à Lille  
« L'Académie Synopia » et le « World Forum for a responsible economy ».

## Nos objectifs :

- Rassembler un grand nombre d'acteurs et de décideurs.
- Explorer les différentes visions de chacun.
- Augmenter l'impact du travail que nous réalisons jusque-là chacun de notre côté.
- Renforcer la complémentarité de nos réflexions.
- Permettre à chaque participant de vivre un maximum d'expériences en deux jours.
- Créer de nouveaux ponts entre les « mondes ».

**2 évènements : l'Académie Synopia et le World Forum Lille,**

**2 jours, les 21 et 22 novembre 2023,**

**2 lieux symboliques : l'Hôtel de Région et la Cité des échanges.**

---

## LE WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY, EN RÉSUMÉ :

- Projet porté par le Réseau Alliances, premier réseau des entrepreneurs responsables des Hauts-de-France
- Objectif : faire connaître et partager les bonnes pratiques d'entreprises les plus innovantes en matière de RSE.

## LES FONDAMENTAUX DE L'ACADÉMIE SYNOPIA

- La recherche et la production de solutions
- L'intelligence collective et le partage des bonnes pratiques
- L'inspiration et la prise de recul
- Le croisement des mondes privé, public, académique et associatif
- L'intergénérationnel
- La volonté d'interpeller

### L'ACADÉMIE SYNOPIA EST ORGANISÉE AUTOUR DE PLUSIEURS SÉQUENCES :

- Des interventions d'experts et des grands témoins en plénières et en tables rondes
- Des séances de restitution des ateliers d'intelligence collective organisées avec nos partenaires
- Des moments de rencontres informelles, forum, échanges, surprises, etc.

### UN ÉVÉNEMENT ANIMÉ PAR :



#### GENEVIÈVE GOËTZINGER

est présidente de l'entreprise ImaGGe, agence de conseil en stratégie en communication et en relations institutionnelles.

Elle a commencé sa carrière comme journaliste politique. Parmi ses nombreuses expériences, elle a dirigé Radio France Internationale et Monte Carlo Doualiya. Architecte de leur restructuration et de leur relance, elle a mené à terme le processus de fusion de ces deux radios avec la chaîne de télévision France 24. Elle dirigeait les affaires publiques du groupe France Médias Monde et a notamment obtenu dans ce cadre la diffusion de France24 sur la TNT en France.



#### THIERRY FOUQUET

Journaliste de formation, Thierry Fouquet exerce son activité de conseil en communication événementielle depuis 3 décennies en y associant une expertise dans les méthodes d'intelligence collective, de démocratie participative et de process de visions partagées.

Co-fondateur de M la Constellation à Lille, il partage son temps autour de nombreux engagements, en particulier celui de l'inclusion des personnes en situation de handicap et de l'engagement citoyen dans la recherche de solutions innovantes.

## LE PROCESS DE L'ACADÉMIE SYNOPIA!

**Septembre**

=



Rencontres avec nos partenaires pour échange sur la thématique et captures vidéos

**Septembre -  
Novembre**



Des ateliers d'intelligence collective

Des ateliers pilotés/parrainés par nos partenaires en visio avec un membre de Synopia, des partenaires associatifs et institutionnels et des étudiants



**21 novembre**  
à l'Hôtel de Région  
Hauts-de-France



+



+



+



+



+



Mobilisation d'un panel de décideurs pluridisciplinaires

Des plénières relayées via notre chaîne YouTube

Des podcasts

Les propositions concrètes exposées

Des rencontres

Des surprises

**22 novembre : Organisation et animation d'une table ronde par Synopia lors à La Cité des Echanges du World Forum Lille**



## LES LIVRABLES DES TROIS DERNIÈRES ACADEMIE SYNOPIA EN HAUTS-DE-FRANCE

**7 heures** de direct depuis le plateau télé de la Région Hauts-de-France

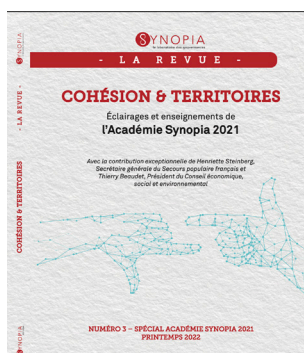
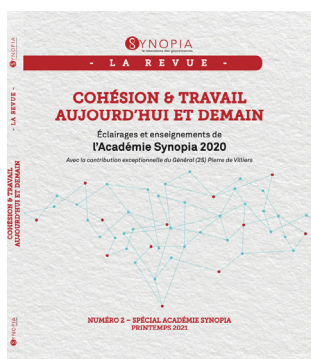
**32 partenaires** entreprises, institutionnels, universitaires et associatifs, média

**40 grands** témoins, intervenants et animateurs

**30 interviews** réalisées en amont auprès de nos partenaires pour construire les ateliers du jour J

**10 ateliers d'intelligence** collective en présentiel avec 60 participants

**2 revues et 7 cahiers** résument les prises de paroles et les solutions issues des ateliers d'intelligence collective



### L'ÉQUIPE SYNOPIA



# LES TEMPS FORTS DES TROIS DERNIERES ACADÉMIES SYNOPIA !

## 2020 - « COHÉSION & TRAVAIL »

### « COMMENT ASSURER ET PRÉSERVER LA COHÉSION DES ÉQUIPES FACE À UNE CRISE EXCEPTIONNELLE ET DURABLE ? »

- Vers une nouvelle relation de l'individu au collectif et une transformation du rapport au travail ?
- Comment la crise transforme-t-elle l'entreprise, ses métiers et ses relations avec les parties prenantes ?
- Comment gérer la cohésion dans « un jour sans fin » ?
- Quels enseignements tirer de la crise sur l'art et la manière de décider ? L'importance du lien intergénérationnel.

## 2021 - « COHÉSION & TERRITOIRES »

### « COMMENT FABRIQUER DE LA COHÉSION AU SEIN DES TERRITOIRES ? »

- Solidarité et jeunesse : Comment lutter contre l'exclusion dans les territoires ?
- Développement et jeunesse : Comment les nouveaux métiers et les nouvelles formes de travail peuvent changer la donne dans les territoires ?
- Entreprises et RSE : Comment l'engagement social et environnemental des entreprises participe à la cohésion des territoires ?
- Attractivité et rayonnement : Comment le sport et la culture contribuent à la cohésion des territoires ?

## 2022 - « COHÉSION & TRANSITIONS ÉCONOMIQUES »

### « COMMENT LES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES PEUVENT-ELLES FABRIQUER DE LA COHÉSION ? »

- Transitions et impacts sociaux : Comment mieux réduire les inégalités ?
- Transition et développement : Comment faire vivre et prospérer un territoire ?
- Transition et engagement : Comment passer du « chacun pour soi » à « réussir ensemble » ?
- Transition et mobilité : Comment les nouvelles formes de mobilités peuvent-elles favoriser la cohésion des territoires ?
- Transition durable : Quels rôles et responsabilités pour l'Entreprise ?
- Transition et énergie : Le rôle des territoires et des acteurs économiques pour une transition juste ?
- Vers l'infini et l'au-delà : Et l'Europe, vous la voyez comment en 2040 ?

# ILS ONT PARTAGÉ LEUR EXPÉRIENCE AVEC L'ACADÉMIE !



**Alexandre Malafaye**  
Président  
Synopia



**Carine Jupin**  
Directeur régional  
Banque de France  
Hauts-de-France



**Christophe Harrigan**  
Directeur général  
La Mutuelle Générale



**Xavier Bertrand**  
Président  
de la Région  
Hauts-de-France



**Jean-Pierre Letartre**  
Président  
Entreprises et Cités



**Estelle Sauvat**  
Directrice générale  
groupe Alpha



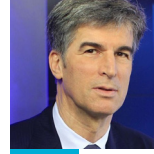
**Geneviève Goëttinger**  
Journaliste  
Académie Synopia,  
Présidente ImAGe



**Mathias Pove**  
Directeur régional  
EDF Hauts-de-France



**Jean-Claude Mally**  
Vice-Président  
Synopia



**Jean-Jacques Salaün**  
Directeur Général  
Inditex France



**Patrick Scaufflaire**  
Président-Recteur  
Université Catholique  
de Lille



**Thierry Pagès**  
Directeur Régional  
Hauts-de-France – Nord  
Pas de Calais ENEDIS



**Anne Mollet**  
Directrice Générale  
Communauté des  
Entreprises à Mission



**Charles-Benoît Heidsieck**  
Président  
Le Rameau



**Yann Briand**  
Commandant de Vaisseau,  
Marine Nationale



**Valérie Fenaux**  
Déléguée régionale  
Apec Hauts-de-France



**Paola Fabian**  
Présidente Comex 40 Medef  
CEO Wisecom



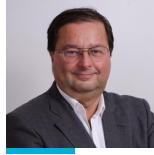
**Jérôme Fourquet**  
Directeur du département  
« Opinion et Stratégies  
d'entreprise » de l'IFOP



**Franck de Saintignon**  
Président  
Fondation des Possibles



**Thérèse Lebrun**  
Président-Recteur  
délégué santé sociale  
Université catholique de Lille



**Jacques Schramm**  
Président  
A2 Consulting



**Jean-Paul Delevoe**  
Président  
Fondation des Territoires



**Henriette Steinberg**  
Secrétaire Générale  
Secours Populaire



**Thierry Mandon**  
Ancien Secrétaire d'Etat à  
la Réforme de l'Etat et à  
la Simplification



**Jean-Marc Schaub**  
Délégué général  
Synopia



**François Lacoste**  
Président  
du Conseil de Surveillance,  
et Fondateur NSE



**Bertrand Blanpain**  
Directeur Général Délégué  
Groupe Crédit Mutuel ARKEA  
et Président du Directoire  
ARKEA Banque Entreprises &  
Institutionnels



**Xavier Bourat**  
Directeur régional  
Hauts-de-France  
TotalEnergies



**Thierry Baudet**  
Président Conseil Economique  
Social et Environnemental (CESE)



**Christine Bardinot**  
Directeur Régional Occitane  
Banque de France



**Frédéric Motte**  
Président  
Mission REV3, Délégué à la  
transformation économique  
Région Hauts-de-France



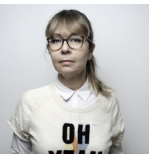
**Marie-France Jourdan**  
Vice-Président  
Société des membres  
de la Légion d'honneur



**Béatrice Régnier**  
Présidente directrice  
AlterEos



**Muriel Pénicaud**  
Ancienne Ministre



**Gaëlle Le Vu**  
Directrice  
Communication et RSE  
Orange France



**Pierre de Villiers**  
Général (2S)  
Chef d'Etat-Major des armées de  
2024 à 1-2017



**Michel Derdevet**  
Président  
Confrontations Europe



**Muriel Signouret**  
Directrice déléguée  
aux Territoires, aux Relations  
institutionnelles et à  
l'International SNCF



**Pascal Caye**  
Directeur délégué à  
l'Economie Sociale et  
Solidaire et aux Dynamiques  
des territoires groupe  
La Poste



**David Desablance**  
Directeur Commerce,  
communication, RSE VINCI  
Energies France Tertiaire  
Nord Est & Sécurité Incendie



**Luciano Biondo**  
Directeur général  
Renault ElectricCity



**Kathie Werquin Wattedel**  
Directeur Régional  
Hauts-de-France  
Banque de France Renault Elec

## VOUS AUSSI, DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ACADÉMIE SYNOPIA !

	Access			Partenaires			Grand Partenaire		
	PME	ETI	GE	PME	ETI	GE	PME	ETI	GE
<b>EN AMONT DE L'ACADÉMIE</b>									
Réalisation et diffusion d'une interview filmée									
Entretien préparatoire avec le Bureau Synopia									
Organisation d'un atelier d'intelligence collective									
Invitation au cocktail des partenaires	1	1	1	2	2	2	5	5	5
Visibilité du partenaire									
<b>JOUR J</b>									
Prise de parole sur une table ronde									
Prise de parole - restitution de l'atelier									
Présidence d'une table ronde									
Visibilité du partenaire									
Invitation supplémentaire à la journée				2	2	2	5	5	5
<b>EN AVAL</b>									
Contribution écrite – Cahier de l'Académie Synopia									
Visibilité du partenaire									
Montant en € HT	1 500	3 000	5 000	5 000	7 500	10 000	12 000	18 000	25 000

\*En 2022, le site de Synopia a reçu la visite de plus de 110 000 visiteurs uniques, 382 000 visiteurs et 4 000 000 de vues. Les publications de Synopia et de l'Académie Synopia sont relayées sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter).



Le projet est porté par Synopia Opérations, filiale à 100% de Synopia.



# LES PARTENAIRES DES ACADÉMIES SYNOPIA

## LES PARTENAIRES



## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



## LES PARTENAIRES ÉVÈNEMENTIELS ET MÉDIAS



# SYNOPIA,

## Le laboratoire des gouvernances

Créé en 2012, Synopia est un think tank indépendant, non-partisan, et reconnu d'intérêt général. Synopia place la gouvernance au centre de ses recherches et projets, dans le respect de sa raison d'être :

« transformer les gouvernances publiques et privées, et fabriquer de la cohésion » :

Nos leviers d'action :

- Influencer par les idées,
- Transformer par les projets.

A cette fin, Synopia élabore des propositions à destination des décideurs et développe des projets qui visent à améliorer la gouvernance publique et la gouvernance des entreprises pour les rendre plus efficaces, plus justes et plus inclusives, à renforcer la cohésion, en France et en Europe, et à enrichir les réflexions stratégiques et prospectives.

SYNOPIA réunit des dirigeants d'entreprises, des hauts fonctionnaires civils, des responsables militaires, des intellectuels et chercheurs, des magistrats, des étudiants et de jeunes actifs, etc... (150 membres).



### ALEXANDRE MALAFAYE, FONDATEUR ET PRÉSIDENT

Après une carrière de chef d'entreprise et cadre dirigeant, Alexandre Malafaye fonde Synopia en 2012 et en est le président. Écrivain et essayiste, chroniqueur et débatteur dans les médias et la presse écrite, il est également président d'une entreprise de conseil en stratégie.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### Bureau :

Président : Alexandre MALAFAYE  
Vice-président : Jean-Claude MAILLY  
Trésorier : Bernard VANNESTE

#### Membres :

Christine BARDINET  
Ghaleb BENCHEIKH  
Bruno CATHALA  
Paola FABIANI  
Jacques GÉRAULT  
Geneviève GOËTZINGER  
Christophe GOMART  
Margot GUERRIER-DESFONTAINES  
Jacky ISABELLO  
André LANATA  
Michel LANDEL  
Thibault LANXADE  
David LE BARS  
Didier LE BRET  
Fabrice LORVO  
Cassandre MARITON  
Widiane RICHARD  
Stéphane TORREZ

#### Membres associés :

Stéphane BEEMELMANS  
Benjamin GRANGE

### COMITÉ DE DIRECTION

Délégué général : Jean-Marc SCHAUB  
Directrice des études et des relations internationales : Joséphine STARON  
Directrice de projets : Laura SCHAUB  
et les membres de Bureau.

### COMITÉ CONSULTATIF ET D'ÉTHIQUE

Henri BENTÉGEAT  
Jean-Louis BRUGUIÈRE  
Alain JUILLET  
Jean-Claude MAILLY  
Alexandre MALAFAYE  
Jean-Marc SCHAUB

SYNOPIA  
EN CHIFFRES



150 membres actifs  
et experts



5 livres

+ de 250  
conférences



25  
grands  
événements

+ de 300  
rapports, notes et  
articles

Plus de  
150  
relais dans  
les médias



« Nous trouverons un  
chemin, ou nous en  
créerons un »

Hannibal





## CONTACT

**Laura Schaub**  
**Directrice de projets**

**Synopia**  
20, rue Georges Bizet  
F-75116 Paris  
laura.schaub@synopia.fr  
www.synopia.fr



RETROUVER SYNOPIA SUR SA CHAÎNE YOUTUBE