

ACADÉMIE SYNOPIA



LA RÉSILIENCE FACE AUX NOUVELLES MENACES

17 DÉCEMBRE 2024
5° ÉDITION
HAUTS-DE-FRANCE

Organisé par :



en association avec :



Le mot des fondateurs de l'Académie Synopia Hauts-de-France



« Indispensables ciments de nos organisations et de notre pays, les ressorts qui fabriquent la cohésion semblent pourtant cassés, et les fractures se multiplient et se creusent chaque jour davantage au sein de nos sociétés. Convaincus par la nécessité de recréer du lien, de fabriquer de l'adhésion, de partager une vision commune et de retrouver le sens du temps long, nous avons décidé de créer l'Académie Synopia, pour mobiliser les décideurs autour d'une ambition : résoudre ensemble les défis de la cohésion. En nous appuyant sur les méthodes de l'intelligence collective et la recherche universitaire, en partageant les expertises et les expériences, et en regardant autrement et ailleurs. L'Académie Synopia est devenue le rendez-vous des décideurs qui, face à une époque de transformations et d'incertitudes majeures, veulent aborder ensemble la complexité du « monde d'après » et trouver des solutions qui permettent de répondre aux inquiétudes et aux aspirations de nos concitoyens.

« L'Académie Synopia est le reflet de nos convictions et de notre engagement au service de l'intérêt général. Il permet de mélanger les cultures et de créer des liens nouveaux entre des mondes qui, trop souvent, ne se connaissent pas ou peu, ou s'ignorent. En filigrane, nous œuvrons à renforcer l'idée de Nation. Bienvenue à bord ! »

Alexandre Malafaye

Fondateur et Président de Synopia



« Notre région est portée par une méthode de co-construction de ses politiques publiques. Nous avons d'ailleurs fait de la cohésion un axe majeur du développement économique, social et territorial des Hauts-de-France : nous nous inscrivons pleinement dans l'esprit de l'Académie Synopia qui vise à établir des ponts entre le public, le monde de l'entreprise, la recherche et l'innovation, à toutes les échelles, locale, régionale et nationale. La cohésion passe aussi par ce choc des cultures ! »

Xavier Bertrand

Président de la Région Hauts-de-France



« Entreprises et Cités contribue à l'accélération des solutions pour accompagner les entrepreneurs à agir pour un développement économique soutenable et à promouvoir des modèles sociaux innovants, combinant l'épanouissement humain et la performance économique. Les décideurs ont besoin de réfléchir ensemble et de partager leurs expériences pour faire face à ces enjeux complexes de la cohésion et de trouver des solutions. Nous adhérons pleinement à l'ambition de l'Académie Synopia de créer du sens et de partager une vision commune. »

Jean-Pierre Letartre

Président d'Entreprises et Cités



L'édito d'Alexandre Malafaye

Fondateur et Président de Synopia

La société française subit de plein fouet **l'enchaînement et l'empilement des crises**. « Et pourtant, elle tient », comme aurait pu observer Galilée. Vraiment ? Rien n'est moins évident et gare aux illusions tirées des récentes leçons de l'Histoire, en particulier la crise sanitaire.

Pendant le long épisode Covid, la peur – légitime – et son instrumentalisation ont permis de déployer un arsenal de restriction des libertés inédit depuis 1945. Il n'était cependant pas d'emblée certain qu'un peuple de « gaulois réfractaires » se laisserait aussi docilement enfermer. Un chercheur de Sciences Po avait alors émis une hypothèse intéressante, à savoir qu'il est plus facile de confiner un peuple défiant.

Selon le baromètre annuel 2024 du CEVIPOF, **38 % des Français se disent méfiants** (contre 24% en Allemagne, 20 % en Pologne et 33 % en Italie) et 13 % expriment de la peur. Avec un tel état d'esprit, si l'on considère que « l'autre » est « une arme par destination », il n'est pas surprenant de préférer rester chez soi confiné et rassuré par un « quoi qu'il en coûte » protecteur.

Mais ceci n'est pas de la résilience et tout tend à confirmer qu'en l'état de notre société, **sa résilience est devenue très fragile**. De même que sa cohésion.

Irritable à l'extrême, fracturée au point de constituer ce que Jérôme Fourquet nomme « l'Archipel français » et en proie à la montée de profonds sentiments d'injustice, notre société est bousculée de toutes parts, par les crises, les polémiques, les catastrophes et les manipulations les plus diverses.

Il faut sans doute remonter avant la Seconde Guerre mondiale pour retrouver un aussi grand nombre de menaces et de périls à nos portes (exogènes) et en interne (endogènes).

Sommes-nous prêts et préparés à les affronter ? Faisons-nous confiance au « système » pour nous protéger ? Serions-nous collectivement capables de faire preuve de sang-froid et de ne pas céder à la panique face à la survenue d'un événement majeur qui prendrait les services publics de court ? Comment se préparer au pire ? Et, sans penser aux seules situations extrêmes, **comment refabriquer un collectif** capable par lui-même de faire preuve de résilience (responsabilité, solidarité, imagination) et de ne pas tout attendre « d'en haut » ?

Il s'agit là de questions essentielles et stratégiques que nous aborderons à l'occasion de cette 5ème édition de l'Académie Synopia que nous avons cette année encore la chance et l'honneur d'organiser en partenariat avec la Région Haut-de-France. Animés par la même volonté d'interpeller et de chercher à « résoudre ensemble les défis de la cohésion ».

Cette 5° Académie sera également pour Synopia l'occasion de présenter une synthèse des travaux sur la cohésion que nous menons depuis le lancement de notre première Académie, en 2020.

L'ACADÉMIE SYNOPIA

« Résoudre ensemble les défis de la cohésion »

Lancée en 2020, l'Académie Synopia repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs, et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations (entreprises, collectivités, administrations, associations) à des enjeux de cohésion multiples et complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions.

Pour répondre à ce besoin, Synopia se propose chaque année de mobiliser un panel pluridisciplinaire (entreprises, universités, institutions, collectivités, administrations, associations) afin de faire travailler ensemble tous ces acteurs de la cohésion.

Dans l'année qui précède l'Académie, et en liaison avec ses fondateurs - la Région Hauts-de-France et le fonds de dotation Entreprises et Cités -, Synopia interroge ses partenaires afin de définir avec eux le thème de l'année, qui est ensuite décliné et travaillé sur le fond au fil des mois au travers de différentes sessions de réflexions et d'interviews, jusqu'au jour J.

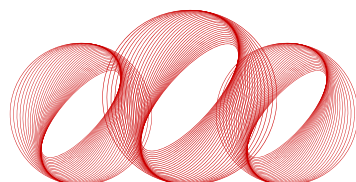
Le jour de l'Académie Synopia, différents formats sont proposés (plénières, tables rondes, forum, ateliers, moments de rencontres informels, échanges, etc.) afin de permettre aux participants de partager leurs expériences des enjeux de cohésion, et leurs bonnes pratiques.

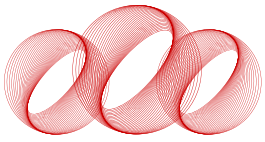
Nos objectifs : interpeller, inspirer, imaginer et partager des solutions concrètes et opérationnelles pour résoudre ensemble les défis de la cohésion.

Tout au long de la journée, des experts et des grands témoins éclairent le sujet sous différents angles.

L'Académie Synopia a aussi pour ambition d'établir des ponts nouveaux entre le secteur public, le monde de l'entreprise, le monde académique, le secteur associatif, la recherche et l'innovation, et entre le national, le régional, et le local.

La cohésion passe par là.





5° édition
Académie Synopia - Hauts-de-France - 2024

***La résilience face aux nouvelles menaces
Comment préserver notre cohésion ?***

Programme prévisionnel

Sans cohésion, pas de résilience. Et sans résilience, la cohésion est menacée. Pour surmonter les crises, s'adapter et si besoin rebondir, nous devons renforcer les mécanismes de résilience individuels et collectifs, et bien préparer l'ensemble des acteurs locaux, régionaux et nationaux, chacun dans leur rôle, à y faire face.

09h00 - 09h15 - **Introduction**

09h15 - 10h00 - Table ronde #1 - **Très fragile résilience nationale**

→ **La résilience malmenée par la multiplication des crises et des tensions géopolitiques.**

10h00 - 11h00 Table ronde #2 - **Souveraineté et résilience**

→ **Comment réduire nos dépendances stratégiques et les fragilités qui en découlent ?**

11h30 - 12h30 - Table ronde #3 - **Solidarité, fraternité et résilience**

→ **La résilience à l'épreuve de « l'archipel français » et de la précarité.**

12h30 - 14h00 : buffet déjeunatoire offert

14h00 - 14h30 - **Grand témoin**

14h30 - 15h30 - Table ronde #4 : **Changement climatique et résilience**

→ **Comment garder l'équilibre entre nécessité de s'adapter et acceptabilité sociale ?**

16h30 - 17h30 - Table ronde #5 : **Numérique et résilience**

→ **Quelles stratégies pour faire face aux manipulations, aux ingérences étrangères et au déploiement de l'Intelligence artificielle ?**

17h30 - 18h00 - **Conclusion**

Bien ancrée sur ses fondamentaux - l'intelligence collective, l'horizontalité et le décroisement des pensées - et forte de son expérience, l'Académie Synopia réaffirme sa conviction :

c'est ensemble que nous résoudrons les défis de la cohésion.

LES FONDAMENTAUX DE L'ACADÉMIE SYNOPIA

- La recherche et la production de solutions
- L'intelligence collective et le partage des bonnes pratiques
- L'inspiration et la prise de recul
- Le croisement des mondes privé, public, académique et associatif
- L'intergénérationnel
- La volonté d'interpeller

L'ACADÉMIE SYNOPIA EST ORGANISÉE AUTOUR DE PLUSIEURS SÉQUENCES :

- Des interventions d'experts et des grands témoins en plénières et en tables rondes
- Des moments de rencontres informelles, forum, échanges, surprises, etc.

UN ÉVÉNEMENT ANIMÉ PAR :



GENEVIÈVE GOËTZINGER

est présidente de l'entreprise lmaGGe, agence de conseil en stratégie en communication et en relations institutionnelles.

Elle a commencé sa carrière comme journaliste politique. Parmi ses nombreuses expériences, elle a dirigé Radio France Internationale et Monte Carlo Doualiya. Architecte de leur restructuration et de leur relance, elle a mené à terme le processus de fusion de ces deux radios avec la chaîne de télévision France 24. Elle dirigeait les affaires publiques du groupe France Médias Monde et a notamment obtenu dans ce cadre la diffusion de France24 sur la TNT en France.



THIERRY FOUQUET

Journaliste de formation, Thierry Fouquet exerce son activité de conseil en communication événementielle depuis 3 décennies en y associant une expertise dans les méthodes d'intelligence collective, de démocratie participative et de process de visions partagées.

Co-fondateur de M la Constellation à Lille, il partage son temps autour de nombreux engagements, en particulier celui de l'inclusion des personnes en situation de handicap et de l'engagement citoyen dans la recherche de solutions innovantes.

LES LIVRABLES DES QUATRE DERNIÈRES ACADEMIE SYNOPIA EN HAUTS-DE-FRANCE

7 heures de direct depuis le plateau télé de la Région Hauts-de-France

32 partenaires entreprises, institutionnels, universitaires et associatifs, média

40 grands témoins, intervenants et animateurs

30 interviews réalisées en amont auprès de nos partenaires pour construire les ateliers du jour J

10 ateliers d'intelligence collective en présentiel avec 60 participants

3 revues qui résument les prises de paroles et les solutions issues des ateliers d'intelligence collective



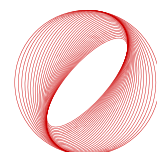
LES TEMPS FORTS DES QUATRE DERNIÈRES ACADÉMIES SYNOPIA



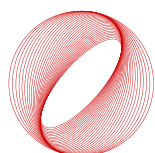
2020 - « COHÉSION & TRAVAIL » « COMMENT ASSURER ET PRÉSERVER LA COHÉSION DES ÉQUIPES FACE À UNE CRISE EXCEPTIONNELLE ET DURABLE ? »

- Vers une nouvelle relation de l'individu au collectif et une transformation du rapport au travail ?
- Comment la crise transforme-t-elle l'entreprise, ses métiers et ses relations avec les parties prenantes ?
- Comment gérer la cohésion dans « un jour sans fin » ?
- Quels enseignements tirer de la crise sur l'art et la manière de décider ? L'importance du lien intergénérationnel.

2021 - « COHÉSION & TERRITOIRES » « COMMENT FABRIQUER DE LA COHÉSION AU SEIN DES TERRITOIRES ? »



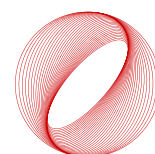
- Solidarité et jeunesse : Comment lutter contre l'exclusion dans les territoires ?
- Développement et jeunesse : Comment les nouveaux métiers et les nouvelles formes de travail peuvent changer la donne dans les territoires ?
- Entreprises et RSE : Comment l'engagement social et environnemental des entreprises participe à la cohésion des territoires ?
- Attractivité et rayonnement : Comment le sport et la culture contribuent à la cohésion des territoires ?



2022 - « COHÉSION & TRANSITIONS ÉCONOMIQUES » « COMMENT LES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES PEUVENT-ELLES FABRIQUER DE LA COHÉSION ? »

- Transitions et impacts sociaux : Comment mieux réduire les inégalités ?
- Transition et développement : Comment faire vivre et prospérer un territoire ?
- Transition et engagement : Comment passer du « chacun pour soi » à « réussir ensemble » ?
- Transition et mobilité : Comment les nouvelles formes de mobilités peuvent-elles favoriser la cohésion des territoires ?
- Transition durable : Quels rôles et responsabilités pour l'Entreprise ?
- Transition et énergie : Le rôle des territoires et des acteurs économiques pour une transition juste ?
- Vers l'infini et l'au-delà : Et l'Europe, vous la voyez comment en 2040 ?

2023 - « COHÉSION & JEUNESSES » « COMMENT FABRIQUER DE LA COHÉSION AVEC LA JEUNESSE ? »



- Travail & Jeunesses : Quels projets et quelles organisations d'entreprises voulons-nous construire ensemble ?
- Société & Jeunesses : Quelle société voulons-nous bâtir ensemble ?
- Engagement & Jeunesses : Quel rôle pour les associations ?
- Planète & Jeunesses : Quels rôles et responsabilités des acteurs économiques et sociaux pour une transition juste ?

Ils ont partagé leur expérience avec l'Académie en 2023



**Madame la Ministre
Carole GRANDJEAN**

Ministre déléguée chargée de l'Enseignement
et de la Formation professionnels



Alexandre Malafaye
Président
Synopia



Manélie Martin
Vice-présidente de la Région
Hauts-de-France en charge
de l'éducation, des lycées et
de l'orientation



Jean-Claude Mailly
Vice-Président
Synopia



Christophe Harrigan
Directeur général
La Mutuelle Générale
Banque de France



Carine Jupin
Directeur régional
Hauts-de-France
Banque de France



Maxence Wyts
Président de Génération
MEDEF et du Comex 40
Lille, DG de l'agence La
Quincallerie



Jean-Pierre Letartre
Président
Entreprises et Cités



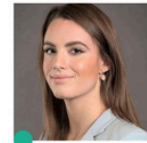
Geneviève Goëtzing
Journaliste
Académie Synopia,
Présidente imaGGE



Pierre de Villiers
Général d'armée (2S),
Chef d'Etat-major des armées
de 2014 à 2017



Paola Fabiani
Porte-Parole &
Vice-Présidente du Medef,
Présidente du Comex 40,
Présidente Fondatrice
Wisecom



Ophélie Vanbremeersch
Fondatrice et Présidente,
ZAC



Bertrand Blanpain
Directeur Général Délégué
Groupe Crédit Mutuel ARKEA
et Président du Directoire
ARKEA Banque Entreprises &
Institutionnels



Florence Provendier
Députée honoraire,
Directrice, Les Ombres



Mathias Povse
Directeur régional
EDF Hauts-de-France



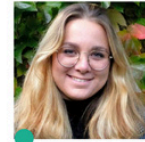
Xavier Bourat
Directeur régional
TotalEnergies



Yann Orpin
Président
de la Fabrique de l'Emploi



Tara Goodwin
Cheffe de la délégation
française au Y20,
Sommet officiel du G20 pour
la jeunesse



Camille ROGER
Cheffe de projet
«Jeunes et Territoires 2050»,
Le Farnham



Charlotte Briot
Commandant, Stagiaire,
École de Guerre-Terre



Bruno Cavaco
Président,
Collectif I Handi Tech



Ronan de Lorgeril
Général de division,
Commandant en second
Région Hauts-de-France,
Gendarmerie Nationale



Jean-Marie Lucas
Délégué général,
SMLH



Gilles Poirieux
Président,
Association TADAM



Jean-Lorain Genty
Président
Hauts-de-France Nord-Pas
de Calais, ENEDIS



Jean-Jacques Salain
Conseiller auprès de la direction
internationale et du groupe
Inditex



Xavier Manzano
Vicaire général,
diocèse de Marseille



Constance Colliot
Chargée de mission,
Apec



Thierry Fouquet
Co-fondateur,
M la Constellation



Yves Censi
Député honoraire,
Senior Partenaire Mascaret



Bertrand Ract Madoux
Général d'armée (2S),
Ancien Chef d'Etat-Major
de l'Armée de Terre



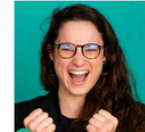
Armelle Mougnot
Leader Opérationnelle,
Fondation des Possibles



Mathieu Lagache
Directeur de la Stratégie,
du Développement,
de l'Innovation et
de la Communication,
Groupe Vitamine T



Joséphine Staron
Directrice des Etudes et
des relations internationales,
Synopia



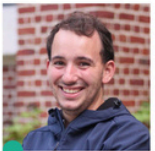
Laura Di Muzio
Co-fondatrice fond
Ladies are just amazing,
Présidente Stade Villeneuve
Lille Métropole



Olivier Garnier
Directeur général adjoint
ISTC, membre de
l'Association Solidarités
nouvelles face au chômage



Albin Wagener
Directeur de recherche,
Chaire Sens et travail, ICAM



Thomas Saillard
Étudiant en 4ème année
HEI Lille, Représentant,
Fédération étudiante de
l'Université Catholique de
Lille



Jacques Schramm
Président
A2 Consulting



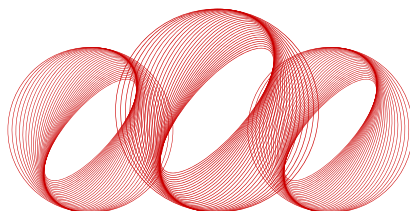
Frédéric Motte
Conseiller régional délégué
à la transformation de
l'économie régionale,
Président de la mission rev3



Pierre-Joseph Givre
Général de corps d'armée,
Directeur du service national
et de la jeunesse, ministère
des Armées



Briec Hallouët
Chargé de mission,
Confrontations Europe



Les partenaires des Académies Synopia

LES PARTENAIRES



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

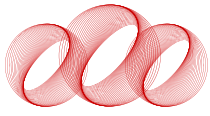


LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

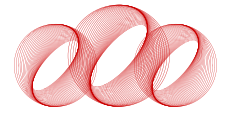


LES PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS ET MÉDIAS





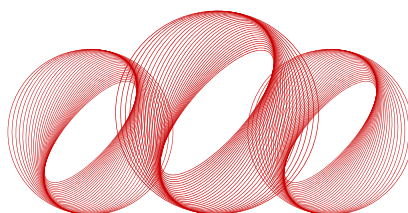
VOUS AUSSI, DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ACADÉMIE SYNOPIA !



	Access			Partenaires			Grand Partenaire		
	PME	ETI	GE	PME	ETI	GE	PME	ETI	GE
EN AMONT DE L'ACADÉMIE									
Réalisation d'une interview filmée/podcast									
Entretien préparatoire avec le Bureau de Synopia									
Invitation au cocktail des partenaires	1	1	1	2	2	2	5	5	5
Visibilité du partenaire									
JOUR J									
Prise de parole sur une table ronde									
Présidence d'une table ronde									
Visibilité du partenaire									
Invitation supplémentaire à la journée				2	2	2	5	5	5
EN AVAL									
Contribution écrite – Revue Synopia									
Visibilité du partenaire									
Montant en € HT	1 500	3 000	5 000	5 000	7 500	10 000	12 000	18 000	25 000



**Le projet est porté par Synopia Opérations,
filiale à 100% de Synopia**



Synopia, Le Laboratoire de gouvernances

Créé en 2012, Synopia est un think tank indépendant, non-partisan, et reconnu d'intérêt général. Synopia place la gouvernance au centre de ses recherches et projets, dans le respect de sa raison d'être :

« Transformer les gouvernances publiques et privées, et fabriquer de la cohésion »

Nos leviers d'action :

- **Influencer par les idées,**
- **Transformer par les projets.**

À cette fin, Synopia élabore des propositions à destination des décideurs et développe des projets qui visent à améliorer la gouvernance publique et la gouvernance des entreprises pour les rendre plus efficaces, plus justes et plus inclusives, à renforcer la cohésion, en France et en Europe, et à enrichir les réflexions stratégiques et prospectives.

SYNOPIA réunit des dirigeants d'entreprises, des hauts fonctionnaires civils, des responsables militaires, des intellectuels et chercheurs, des magistrats, des étudiants et de jeunes actifs, etc... (150 membres).

SYNOPIA
DEPUIS 2012



150 membres actifs
et experts

6
livres



+ de **350**
conférences

30
grands
événements



Plus de
200
relais dans
les médias

+ de **350**
rapports, notes
et articles



Conseil d'administration

Bureau :

- Alexandre Malafaye, Président
- Jean-Claude Mailly, Vice-président
- Bernard Vanneste, Trésorier

Membres :

- Eric Autellet
- Christine Bardinnet
- Bruno Cathala
- Yves Censi
- Eric Danon
- Paola Fabiani
- Jacques Gérault
- Geneviève Goëtzinger
- Christophe Gomart
- Margot Guerrier-Desfontaines
- Jacky Isabello
- André Lanata
- Michel Landel
- David Le Bars
- Florence Provendier
- Stéphane Torrez

Membre associé :

- Stéphane Beemelmans, en charge du dialogue franco-allemand

Comité de Direction (CoDir) :

- Jean-Marc Schaub, Délégué général
- Laura Schaub, Directrice des projets
- Joséphine Staron, Directrice des études et des relations internationales
- Patrick Zimmermann, Délégué général adjoint
- et les membres du Bureau

Membres associés au CoDir :

- Édouard Detaille, Délégué Région Sud
- Vanina Pietri, Déléguée au mécénat et aux partenariats

Conseil d'Orientation :

- Quentin Billard
- Bruno Cathala
- Corinne Champagner-Katz
- Xavier Dupont
- Jacky Isabello
- Emmanuel Lenain
- Jean-Claude Mailly
- Alexandre Malafaye
- Xavier Marchal
- Vanina Pietri
- Jean-Marc Schaub
- Laura Schaub
- Joséphine Staron
- Patrick Zimmermann



CONTACT

Laura Schaub
Directrice de projets

Synopia
20, rue Georges Bizet
F-75116 Paris
laura.schaub@synopia.fr
www.synopia.fr



RETROUVER SYNOPIA SUR SA CHAÎNE YOUTUBE